

# CAR

Cyber Area Research

# Navigation

2008  
January  
Vol. **2**



富士山が裾野まで雪をまとい、一年で最も美しい姿を見せる季節になりました。  
何かと忙しい時期ですがいかがお過ごしでしょうか？  
CARIは2008年をさらなる飛躍の年とすべく精進して参りますので、  
何卒よろしくお願ひ申し上げます。

## トピック Topic

### オンラインゲーム事業者様向け 「不正行為防止」ソリューションセミナー開催

12月12日に渋谷で行ったセミナーは、おかげさまで大勢のご参加を  
いただき、盛況のうちに終了しました。



### IP Geolocationをとりまく海外の動向ページ登場

日本ではまだ浸透し始めたばかりのIP Geolocationですが、海外では幅広く利用されて  
います。

このページでは、IP Geolocationをとりまく世界の動向や海外事例をお届けします。  
<http://www.arearesearch.co.jp/trend/>



**お知らせ** 詳細は、サイバーエリアサーチのHP <http://www.arearesearch.co.jp/information/> からご覧いただけます。

#### 2007.11.28 年末年始休業のお知らせ

誠に勝手ながら、弊社は下記の期間に年末年始休業とさせていただきます。  
2007年12月29日(土)～2008年1月6日(日)  
皆様にはご不便をおかけしますが、何卒ご了承くださいませようお願い申し上げます。

#### 2007.12.05 らくらくログ解析に新機能を追加

- 以下の機能が追加されました
- ① 地域の絞込みが国も選択可能に
  - ② 検索キーワード状況の表示件数上限を1000件まで拡張
  - ③ 最終ページアクセス状況に中継ページのフィルタを追加

## CAR STAFF

### 「SURFPOINT作成を一手に担うNGAチーム」Part2

IP GeolocationデータSURFPOINTの作成は、少数精鋭のNGAチームが行っています。豊富な経験と社内ナレッジ、そして  
様々なデータを元に、膨大な数のIPアドレスに属性を振っていきます。杉山さんはNGAの一員として、この地道な作業を  
こなしています。アルコールが入ると素敵にはじけてくれる杉山さんは、みんなに愛されている姫的存在です。

杉山 容子



## ”簡単操作でわかりやすい”を実現したアクセスログ解析「らくらくログ解析」の使い心地インタビュー

## らくらくログ解析

らくらくログ解析は、サイトの状況を効率よく把握していただくことを目指したアクセスログ解析ツールです。日本語でのページ登録や、わずか2ステップでの解析結果のグラフやリスト表示など、誰でも簡単にご利用いただけます。

その上、IPアドレスの位置情報データベース「SURFPOINT」の搭載によって、高精度で多角的な地域解析が可能です。

名古屋テレビ放送株式会社様では、2007年6月から「らくらくログ解析」をご導入いただいております。

名古屋テレビ様の目指すウェブサイトは、”訪れる人が必要とする情報を明確に提供し、様々な方向から番組に親しんでいただけるサイト”です。

2011年に控えた地上デジタル放送完全移行に向けて、データ放送から広がる世界やウェブと放送の連動と融合に向けた未来を打ち出すことを目指しておられます。



名古屋テレビ「メ〜テレ」 <http://www.nagoyatv.com/>  
テレビ局が見つけたイモの買えます「メ〜コレ」 <http://www.mei-colle.com/>

東海3県中心のテレビ放送や、名古屋などの特産品を集めたECサイト「メ〜コレ」を運営されています。  
様々な方向から番組に親しんでいただけるサイトを目指し、高校野球ページやネットショップ「メ〜コレ」など多彩な内容をお届けしています。



事業室デジタル事業部長 福嶋更一郎様  
林本 敏也様

### 名古屋テレビ様のらくらくログ解析導入のメリット

- ◆ アクセスユーザーの地域解析ができるため、視聴率とウェブサイトのアクセスとを比較検証できる
- ◆ ビジュアル面で分かり易く、操作性が優れている為、使っていて楽しい
- ◆ 特定のPCでなくても、ウェブを介してどこからでも結果をみることができ、とても便利
- ◆ 検証結果を基に今後のウェブ構築ができる

### らくらくログ解析にひとめぼれ ～ビジュアル面や操作性でダントツのアクセスログ解析～

#### Q 元々アクセスログ解析をしようとしたきっかけ(動機)は何でしたか？

A テレビの番組放送に対しては視聴率という一つの指標がありますが、番組に連動したウェブサイトの評価を検証するためにウェブはどうすれば良いのか?という疑問が生まれました。  
メディア関連のウェブサイトは一般にアクセス数が多いのですが、これまで確かな検証を行っていなかったため、アクセス状況の検証にアクセスログ解析が必要であるとの見解にたどり着きました。

#### Q 「らくらくログ解析」ご導入の決め手は何でしたか？

A 以下が主なポイントでした。  
・ビジュアル面で見易く、操作性も良いこと  
・都道府県別にアクセス数が把握できること  
・従来ツールでは特定のPCからしかできなかった結果確認が、らくらくログ解析では、それ以外の場所でもネット接続できる環境さえあれば閲覧できること



### 使っていて楽しいツール ～グラフィカルなレポートや都道府県別のアクセス状況が好評～

#### Q 現在のご利用状況について教えてください。

A 解析結果から得られる情報とグラフを利用してレポート作成をしています。特に都道府県別のアクセス状況が分かる日本地図のグラフィカルなレポートが好評です。  
また、使っていて”とても楽しい!” 解析ツールだと思います。

#### Q よく利用している/利用していない機能やメニューはございますか? またその理由をお教え下さい。

A ログデータから取得・解析している情報なので不要なメニューはないと考えています。よく使っているメニューは、日別・時間帯別、都道府県別や検索キーワードの確認です。  
・日別・時間帯別: 気になるカテゴリでフィルタリングして細かく結果を閲覧しています。  
・都道府県別: 地域ごとの視聴率結果と照らし合わせるなど、ウェブと実際の放送の関連性測定に利用しています。  
・検索キーワード: ユーザーがどのキーワードで来訪しているかを把握し、その結果をウェブサイトへ反映/活用する方法について日々考えています。

### らくらくログ解析とこれから

#### Q 今後ウェブサイトにおける施策や志向など何かお考えでしょうか？

A アクセスログ解析のデータを基にしてサイトの構築やリニューアルをしたいと考えています。今後は、特に首都圏をターゲットとしたウェブでのPRの展開を考えています。

#### Q 「らくらくログ解析」へのご要望はございますか？

A いつも確認するページの結果を先ず見たいので、マイページ機能などのカスタマイズ機能があればよいと思います。  
また、今後は首都圏を始め全国へ「メ〜テレ」をPRしていきたいので、そういった施策を打ち出せるような解析結果、解析手法のご提示を期待しています。

### 編集後記

比較的温暖な静岡ですが冬はやはり寒いもの。数ある暖房器具の中でもお気に入り湯たんぽで、これだけで朝まで暖かく過ごせます。石油価格高騰中ですので、お財布にも地球にもやさしいと話題の湯たんぽを使ってみたいかがでしょうか？

朝、布団から抜け出すのはつらいですが。。(木)

写真の富士山はCARから撮影しました。現在の富士山の様子をご覧になりたい方はCAR社長blogのwebカメラでご覧いただけます。  
<http://blog.arearesearch.co.jp/ceo/>

本誌に関するご質問はE-mailにてお問い合わせください (info@arearesearch.co.jp)  
掲載記事の無断転載・放送は固くお断りいたします。  
Copyright (C) 2007 Cyber Area Research, Inc. All Rights Reserved



2007年12月20日撮影

寒い寒いと思っているうちにも、いつの間にか季節は移っています。  
冬のあいだ張りつめていた空気が、ふっと緩む瞬間からやってくる春。  
陽射しになんとなく楽しげな雰囲気を感じられる季節です。  
桜のつぼみの生長が待ち遠しいですね。

## らくらくログ解析

### 迅速簡単な解析ツール「らくらくログ解析」の効用は？

らくらくログ解析は、サイトの状況を効率よく把握していただくことを目指したアクセスログ解析ツールです。日本語でのページ登録や、わずか2ステップでの解析結果表示など、誰でも簡単にご利用いただけます。  
幅広い教育サービスを提供し、有名大学への合格率が高いことでも知られる通信教育大手の株式会社Z会様では2003年12月から「らくらくログ解析」をご導入いただいています。以前は自社で独自にログ解析を行っていましたが、手間と時間がかかる上にタイムリーな解析ができないという悩みがあったそうです。「らくらくログ解析」の導入によって、簡単に迅速にログ解析ができ、様々な解析結果をWebコンテンツの改良に役立てることも可能になりました。 続きは裏面へ

## トピック Topic

### ⇒ コンテンツ配信をめぐる著作権管理

北米では音楽配信のDRMフリー化が進んでいます。ワーナーやEMIなど米国の音楽会社大手4社は、2007年から2008年にかけて相次いでDRMフリー音楽の販売を行うと発表しています。このDRMフリー化の傾向は北米に限った話でしたが、2008年1月末にはAmazon.comがDRMフリー音楽ファイル販売を2008年に世界展開すると発表しました。  
現在日本では音楽ファイルのDRMフリー化の動きは見られませんが、Amazonの世界展開は日本の今後にも影響を及ぼすでしょうか？  
音楽のDRMフリー化が進む一方、著作権がないがしろにされていると訴えるミュージシャンもいます。また、ヨーロッパでは違法にファイル共有するユーザーに対し、法的な取締りを強化する動きが活発化しています。

動画コンテンツの著作権管理は、動画配信の高品質化が進む中で厳格化する方向にあります。YouTubeのような無料サービスの台頭により、動画配信の市場自体が成長している中、著作権管理はますます重要になっていくことでしょう。消費者・生産者・著作権所有者の利害関係が絡み合っただけでは一筋縄ではいかないコンテンツの著作権問題は、今後どんな方向に流れていくのでしょうか？

\*配信地域を制限し、配信地域圏外からのアクセスをブロックできるIP Geolocationは、ネット上でのデジタル著作権管理に欠かせない存在です。日本国内限定コンテンツの配信には、IP Geolocationを搭載したJストリームの「国内外判定サービス」をご利用下さい。(お問い合わせ: info@arearesearch.co.jp)

■ お知らせ 詳細は、サイバーエリアリサーチのHP [http://www.arearesearch.co.jp/information/0802\\_seminar.html](http://www.arearesearch.co.jp/information/0802_seminar.html) からご覧いただけます。

#### ■ セミナー情報:「アクセス元の地域自動判定で売上UPを実現」

～Webエリアマーケティングセミナー開催～

Webサイトから、全国の顧客に効率よくプロモーションをする方法とは？

IP Geolocationを使った効果的なプロモーションについて実例を交えてご紹介します

日時: 2008年3月19日(水) 14:00-17:00

場所: 東京都港区南青山2-2-8 DFビル5F「Club House会議室」

プログラム:

1. IP GeolocationデータベースSURFPOINTのご紹介
2. な、なんと! 受注が10倍に!? IP Geolocationを使ったWebページの実例 (大和ハウスグループ) 日本住宅流通株式会社 WEB推進室
3. 顧客をひきつける広告の地域配信: 地域別プロモーションとクリック率の関係

## CAR STAFF “らくらく”をお届けします

### 「Webマーケティング支援部」Part1

らくらくログ解析は、簡単操作と充実機能を兼ね備えたアクセス解析です。このらくログを支えているのが小針さん。もの静かなイメージとは裏腹に、頭の中は面白いことでいっぱいのように、虚を突く発言にいつも驚かされ(笑わされ)ます。こっそりと新機能を開発していることがある小針さんから、らくログへの思いを一言:「次回リリース“らくログ ザ ジャイアント”に向けて、開発を進めております。ログ解析界に巨人現る、と行きたいですね。」  
今後のらくログにもご期待下さい!



技術責任者 小針将史

# Log analysis

## 迅速簡単な解析ツール「らくらくログ解析」の効用は？

### Z会様のらくらくログ解析導入メリット

- ◆接続環境/ブラウザ別集計などの情報が、今後のWebページ開発に役立つ
- ◆日々のアクセス数などの動向チェックや、ページ/コンテンツの改良に活用する為のデータ収集が迅速にできる
- ◆集計結果がExcelレポートとしても提供されるため、データ/グラフの加工など多様な利用が可能



株式会社Z会 <http://www.zkai.co.jp/>

小学生から大学生・社会人を対象に、通信教育・教室・出版を軸にした教育サービスを提供されています。「効率的」で「発展性」があり「楽しい」教育サービスによって、「本物の学力」の養成を目指しておられます。

Web上での動画配信教材の提供や、学ぶ人を応援するZ会ブログの提供など、Webコンテンツの充実にも力を入れておられます。

経理・経営企画本部 経営企画部マーケティング企画課 加藤 雄一 様  
総務本部 業務部情報システム課 高橋 麻里子 様  
(2008年2月の部署異動により現在は別の方がご担当されています)

Z会の映像コースセンター対策Web講座  
[http://www.zkai.co.jp/ad/center\\_exam.asp](http://www.zkai.co.jp/ad/center_exam.asp)  
学ぶ人を応援するブログ「Z会ブログ」  
<http://www.zkaiblog.com/>



## らくらくログ解析との出会いは？

### Q 元々アクセスログ解析を導入しようとしたきっかけは何でしょうか？

A 以前は生ログをAccessで解析し、Excelで集計・グラフ化していたのですが、手間がかかる上にタイムリーな解析が出来ないという悩みがあり、それを解消したいと思ったのがきっかけです。

### Q 「らくらくログ解析」をどのようにしてお知りになりましたか？

A IPアドレスから地域を判定するデータベース「SURFPOINT」のご提案にこられていたCAR社の山本社長からお伺いしたのが最初です。双方の本社ビルが三島市と長泉町と隣町だったということもあり、非常に親近感を感じました。

### Q 初めて「らくらくログ解析」を知った時の率直なご感想をお教え下さい。

A それまでアクセスログ解析は月末で締め、翌月中旬ようやく結果を確認していましたので、翌日に結果確認ができるのは大変画期的でした。また、接続環境別・ブラウザ別集計など新しい情報があるため、以降のWebページ開発に役立つと思いました。

## 導入もレポート作成も らくらく

### Q 「らくらくログ解析」をご導入いただいた決め手は何でしたでしょうか？

A 決め手としては以下の3点です。

- ◆他のアクセスログ解析ツールがWebページへのタグ埋め込みが前提であったのに対し、「らくらくログ解析」は生ログデータの提供だけで済むという手軽さがあったこと。
- ◆別途Excelにて集計結果をレポートとして提供いただけたこと。
- ◆「どこどこJP」の運用・SEO効果測定など、アクセスログ解析だけではなく、Web関連の相談にもっていただけたこと。

### Q 現在のご利用状況についてお教え下さい。

A 各部門ごとに宣伝担当/Web担当があり、それぞれが見たいときに使用しています。リリース後は特に頻りに結果を確認しています。24時間オンラインで閲覧出来ることも魅力ですね。実際には、以下に利用しています

- ◆日々のアクセス数などの動向チェックや、ページ・コンテンツの改良に活用する為のデータ収集
- ◆報告用にグラフを使用
- ◆データだけを抽出し、グラフは別に加工して使用

### Q よく使用している機能やメニューはございますか？またその理由をお教え下さい。

A よく利用しているのは、現状把握の9機能、来訪状況確認の11機能です。日々の動向のチェックや説明資料作成時に使いやすいのでまんべんなく利用しています。今後は新機能の「ページ内クリック状況」も使用してみたいと思っています。



## これからのWeb施策とらくらくログ解析

### Q 今後Webサイトにおける施策や志向など具体的に何かお考えでしょうか？

A 改善点として考えているのは、以下の2点です。2008年2月に向けて組織編成の見直しを図っている最中なので、組織の整備後にもっと具体化すると思えます。

- ◆トップページのバナーやその他コンテンツのレイアウトの整理
- ◆お客様にお知らせしたい「新着情報」などの位置と、大きなバナーなどの位置の最適化

### Q 「らくらくログ解析」の今後に期待すること、望むことは何かございますか？

A 今後、携帯コンテンツのマーケティングに力を入れていきたいと考えていますので、携帯に特化した解析メニューや機能の開発を1番に期待しています。

### 編集後記

紅白の梅が花開中、雪煙舞う富士山を遠くに望む。なんとも贅沢な季節です。富士山の雪が最も多いこの季節。雲のない日には、吹き飛ばされた雪で頂上付近が霞むことがあります。上空では風が吹き荒れているのでしょうか。地上でも、もうじき春一番が吹く季節ですね。(木)



写真の富士山はCARから撮影しました。現在の富士山の様子をご覧になりたい方はCAR社長blogのwebカメラでご覧いただけます。  
<http://blog.arearesearch.co.jp/ceo/>